* **MGTO - Macao Promotional Video and TV Commercials**

**目的：**

展示澳門作為「世界旅遊休閒中心」的吸引之處。

**目標觀眾：**

各地遊客。

**口號：**

**感受澳門 不一樣的笑容**

**整體創作概念：**

感受澳門，全情投入，讓人笑容綻放。

與別不同的澳門，引發獨特感受，展現不一樣的笑容。

**3分鐘宣傳片** -

澳門姿采滿布，**滿足旅客喜好** ─ 觸動心靈的中葡文化、活力爆發的娛樂盛

事、喚醒味蕾的創意美食，讓旅客**展現不一樣的笑容**。

**30秒廣告片** -

主題：「澳門人情味」

延伸口號：**感受澳門 不一樣的情味**

年輕情侶因小事吵架，各有各的遊走老街與社區。濃厚人情味感染下，越發思念對方。重逢後，兩人綻放幸福的笑容。

主題：「澳門製造」

延伸口號：**感受澳門 不一樣的風韻**

銀髮背包客體驗文創、懷舊與道地風味，笑容滿載驚喜！

主題：「綠色澳門」

延伸口號：**感受澳門 不一樣的綠意**

父母帶著精力旺盛的孩子穿梭酒店、公園、郊外。父母筋竭力疲，卻因孩子樂透而展露欣慰笑容。

主題：「豪遊澳門」

延伸口號：**感受澳門 不一樣的禮遇**

高要求、富品味商人，細嚐精緻美饌，享受優越禮待，滿足的笑容常掛臉上。

主題：「活力澳門」

延伸口號：**感受澳門 不一樣的活力**

年輕族群一邊參與豐富活動，一邊進行線上直播，由日到夜喧鬧不停，從各人笑容亦能感受澎湃活力！